

報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 9 月 3 日
小杉善株式会社

創業 110 周年！タオル専門商社「小杉善」初の SPA 事業 “身に着ける”フェイスタオル『Mikketa』が Makuake にて登場

～292 人のサポーター獲得、応援購入総額 903,170 円でチャレンジ継続中！

(2021 年 8 月 31 日時点)～

明治 44 年(1911 年)創業の老舗タオル専門商社 小杉善株式会社(本社：大阪府箕面市、代表取締役：小杉啓生、以下 小杉善)は、創業以来初の SPA(製造小売)事業「LiOru(リオル)」を立ち上げ、複数の商品ブランド開発のプロジェクトを進めています。その中でも特に既存のタオルの概念に囚われず商品を企画製造販売していく「日毎に。プロジェクト(higotoni.project、以下 日毎に。)」では、2021 年 7 月 31 日より 9 月 29 日まで応援購入サービス Makuake にて先行商品発表を行っており、2021 年 8 月 31 日時点、292 人のサポーターより応援購入総額 903,170 円の支援を獲得しています。



「応援購入サービス Makuake プロジェクトページ」
 ハンドタオルをやめてみた！さっと広げてすぐ拭ける“身に着ける”
 フェイスタオル「Mikketa(ミッケタ)」

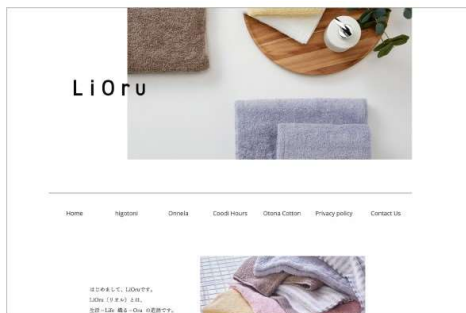
URL : https://www.makuake.com/project/portable_facetowel/

期間： 2021 年 7 月 31 日 11:00 開始～9 月 29 日 18:00 終了



■「LiOru (リオル)」について

創業 110 周年を迎える老舗タオル専門商社 小杉善の新しい SPA 事業の顔としてプロジェクトネーム「LiOru(リオル、以下 LiOru)」を授けました。「LiOru」とは、[生活=Life 織る=Oru] の造語です。時代のトレンドや若手社員の自由な発想・感性を取り入れながら、長年培ってきた確かなモノづくりと価格競争力の優位性を融合させた商品展開を通して、生活者の皆さまに、「自分になじむぴったりの 1 枚を選んでほしい」、そんな思いを込めました。また、「LiOru」では、事業紹介を兼ねたブランドサイトのほか、DtoC のための販売チャネルの拡充を強化していく予定です。現在は、本店サイトとしてのネット通販ページを準備中のほか、Amazon でも販売ページが仮オープンしております。



「LiOru」の事業紹介サイト

<https://www.lioru-towel.com/>

「LiOru」の Amazon ページ

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/9F9347C7-1043-438A-9041-AF50BDBF5D59>

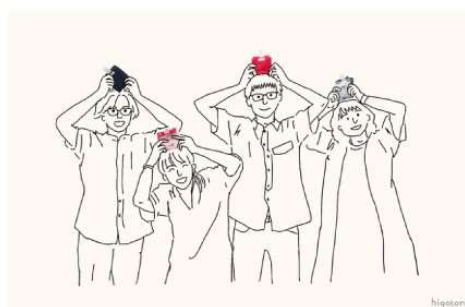
■「日毎に。プロジェクト」について

「日毎に。プロジェクト(higotoni.project)」は、長年タオルを販売し続けてきた私たちが、SPA 事業「LiOru」の中で、これまで自社で企画してきたサイズや素材、使用用途に囚われ過ぎず、生活の色々なシーンを思いめぐらせ、「こんなタオルがあったらいいね！」と使っていただく方にとって「日々一緒に過ごしたくなるタオル」をコンセプトに、モノづくりを行うプロジェクトです。小杉善の組織を横断した 4 人の社員が主力メンバーとなり、その

第一弾として「タオルとの暮らし方提案」をコンセプトにした“身に着ける”フェイスタオル「Mikketa(ミッケタ)」を商品開発。「日毎に。」の先行商品として 2021 年 7 月 31 日より応援購入サービス Makuake にて発表しております。

「日毎に。」 higotoni

毎日の暮らしの中で、それぞれの暮らしに馴染んでいくように。
 そんな思いをこめて、日毎に(ひごとに)と名付けました。



■「Mikketa（ミッケタ）」について

タオルは普段なかなか注目を受ける機会は少ないですが日々の暮らしの中でなくてはならないアイテムです。タオルに触れずに一日を終える事の方が難しいほど、普段全く気にはしなくても、タオルは知らないうちに私たちの生活に寄り添っています。しかし、その生活需要の高さの割には、一般的なマーケットにタオルのバリエーションは多くはありません。

そこで、今回応援購入サービス Makuake にエントリーした、「日毎に。」の第一弾商品「“身に着ける”フェイスタオル「Mikketa(ミッケタ)」」は、既存のサイズや素材、使用用途の枠を超えたプチフェイスタオルとして一緒に持ち歩きたくなる、使いごちとデザインを追求した新たなタオルとして提案いたしました。

◎商品特徴

- 【身に着けるフェイスタオル！】 バッグやポケットにしまわないで持ち運びができる
- 【すぐ使える！】 パッと広げて、コンパクトにたためるプチサイズのフェイスタオル
- 【タオルをファッションアイテムに！】 バッグや洋服にあわせて一緒にコーディネートも可



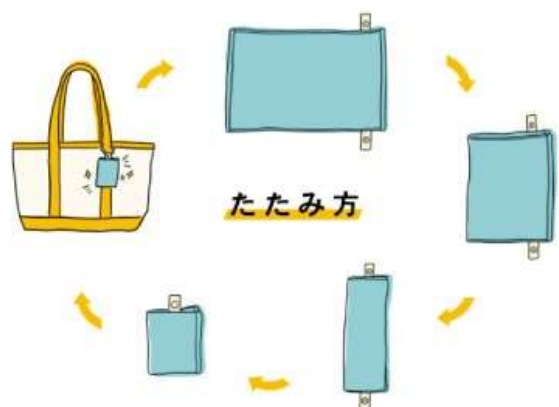
手を拭くことにかばんの中身が濡れてしまう。

衛生的に人とタオルを共有したくない。

タオルを探さずさっとすぐ手を拭きたい！

「このような不満を解決！！」

使いたい時にさっと広げて、簡単にしまえる。



◎商品仕様

【サイズ】 約 25cm×40cm

【組成】 パイル糸：レーヨン 100% 組織：綿 100%

【生産国】 Made in China

【カラー】 3柄9種類（めがね、チェック、無地）



◎応援購入サービス Makuake にて
現在応援購入いただけるリターン品

【Makuake 割 5%】 Mikketta 3枚同系色セット 2,435 円（税込）
※一般販売予定価格 2,100 円から 5%OFF+送料 440 円）

【Makuake 割 5%】 Mikketta 3枚同柄セット 2,435 円（税込）
※一般販売予定価格 2,100 円から 5%OFF+送料 440 円）

【Makuake 割 10%】 Mikketta 全色9枚セット 6,110 円（税込）
※一般販売予定価格 6,300 円から 10%OFF+送料 440 円）

■今後の予定

応援購入サービス Makuake のプロジェクト期間は 2021 年 9 月 29 日 18:00 までとなっております。サポーターへのリターン品の発送は、10 月末を予定しております。また、小杉善では年内を目途に「LiOru」サイトの通販機能の拡充を図り、いち早くお客様に商品をお届けできる体制を整えることができるよう尽力してまいります。

■会社概要

商号：小杉善株式会社
代表者：代表取締役 小杉啓生
所在地：〒562-0035 大阪府箕面市船場東 1 丁目 10 番地 1 号
創業：明治 44 年 4 月
設立：昭和 9 年 4 月
事業内容：タオル専門商社
資本金：4,500 万円
URL：http://kosugizen.com/

■本プレスリリースに関するお問い合わせは

弊社ホームページ（<http://kosugizen.com/>）よりお問い合わせください。